

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah., (2012). Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ahmad K., (2015). Akuntansi Manajemen. Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Alma, (2009). Pengantar Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.
- Arini T.S., (2015). Mudah Menyusun SOP (Standard Operating Procedure). Penebar Plus. Jakarta.
- Cherry Valley. SM3 Parent Management Manual. England. 2015.
- Garnida D, Ir, MS., (2012). Itik Potensi Bisnis dan Kisah Sukses Praktisi. Agriflo. Jakarta.
- David ,R, Fred. (2015-2014). Strategic Management (Manajemen Strategis). (Buku 1 Edisi 12). Jakarta : Salemba Empat
- David F.R., 2006. Strategic Management. Manajemen Strategis. Penerbit Salemba. Jakarta.
- Dessler G., (2005 dan 2006). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jilid 1 dan 2. Indeks. Jakarta.
- Garnida D, Ir, MS. (2012) Itik Potensi Bisnis dan Kisah Sukses Praktisi. Agriflo. Jakarta.
- Harmono., Dr. (2016). Manajemen Keuangan. Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Bumi Aksara. Jakarta . Cetakan kelima.
- Hery.(2016). Praktis Menyusun Laporan Keuangan. Grasindo. Jakarta. Cetakan ke-2.
- Hery. 2016. Analisis Kinerja Manajemen. “The Best Financial Analysis. Menilai Kinerja Manajemen Berdasarkan Rasio Keuangan”. Grasindo. Jakarta.
- Hery. 2016. Financial Ratio For Business.” Analisis Keuangan Untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan”. Grasindo. Jakarta.
- <http://diary-veteriner.blogspot.co.id/2011/11/kesejahteraan-hewan-animal-welfare.html> diambil tanggal 05 Agustus 2017-08-06
- <http://pelajaranilmu.blogspot.co.id/2012/04/pembuatan-pakan-bentuk-pellet.html>
<http://www.gajimu.com/main/pekerjaan-yanglayak/jaminan-sosial/BPJS/jaminan-pensiun/>

Indonesia. Surat Edaran Menteri Tenaga Kerja Republik Indonesia No. SE-07/MEN/1990 Tahun 1990 tentang Pengelompokan Komponen Upah Dan Pendapatan Non Upah

Indonesia. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Tenaga Kerja.

Ishak The dan Sugiono. S. 2015. Akuntansi. Informasi Dalam Pengambilan Keputusan. Grasindo. Jakarta.

Kamaludin dan Indriani. R. 2012. Manajemen Keuangan."Konsep Dasar dan Penerapannya." CV. Mandar Maju. Bandung. Cetakan ke-II.

Kotler & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi ke 13 Jilid 1) ERLANGGA. Jakarta.

Kusumaningtyas Pratiwi.,dkk. (2012). Itik (Potensi Bisnis dan Kisah Sukses Praktisi). Cetakan 1. agriflo Penebar Swadaya Grup. Jakarta

Martani., dkk. 2016. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Salemba Empat. Jakarta. Buku 1 dan 2.

McLeod R, Jr., and Schell G.P., 2015. Management Information Systems. Sistem Informasi Manajemen. Salemba Empat. Jakarta.

Mondy R.W., 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta. Edisi ke-5.

Nidar. SR. 2016. Manajemen Keuangan Perusahaan Modern. Pustaka Reka Cipta. Bandung.

Osterwalder A, et. al. Business Model Generation. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 2014.

PENGARUH PENGGUNAAN *Azolla microphylla* DAN *Lemna polyrhiza* DALAM PAKAN ITIK PEKING PADA LEVEL PROTEIN YANG BERBEDA TERHADAP BOBOT DAN PERSENTASE KARKAS DAN BAGIAN-BAGIAN KARKAS. Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.2013

Pramudiana Yudi, Rismayani Riris, Rahmawati Fitri. (2016). Bisnis Plan (Bagaimana Memulai dan Menjalankan Bisnis Baru). Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA. Bandung

Pujoningsih, R. I. 2004. Teknologi Pengolahan Konsentrat. Fapet UNDIP *Yuni Primandini, S.Pt (dari beberapa sumber) 1. Mahasiswa Pasca Sarjana Program Magister Ilmu Ternak Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro Semarang tahun 2007. 2. Alumnus Program Studi S-1 Nutrisi dan Makanan Ternak Fakultas Peternakan. Semarang

Rangkuti Freddy. (2014). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. (Cetakan kedelapan belas). PT Gramedia. Jakarta

Robbins S.P., and Judge T.A., 2011. Perilaku Organisasi (Organizational Behavior). Salemba Empat. Jakarta

Salim. U. 2011. Manajemen Keuangan Strategik. Panduan Memperbaiki Kinerja Keuangan dan Profit. UB Press. Malang.

Setiadi, J., Nugroho. (2013). Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen). Jakarta : KENCANA PERDANA MEDIA GROUP

Sudaryono. 2015. Studi Kelayakan Bisnis. Lentera Ilmu Cendekia. Jakarta.

Sumarwan,U.,dkk (2009). Pemasaran Strategik (Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham). Jakarta: Inti Prima Promisindo.

Suntoro Wongso Atmojo, PERANAN BAHAN ORGANIK TERHADAP KESUBURAN TANAH DAN UPAYA PENGELOLAANNYA. SEBELAS MARET. UNIVERSITY PRESS SURAKARTA. 2003.

Supranto dan Limakrisna. (20011). Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis). Jakarta: Mitra Wacana Media
Supriyono. 2000. Sistem Pengendalian Manajemen. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta

Trubus Exo. Itik Duo Bisa Pedaging, Bisa Petelur. PT. Niaga Swadaya. Jakarta. 2011.

Subagyo, Ahmad. (2010). Marketing in Busnis, (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro). Jakarta : Mitra Wacana Media.

www.metzerfarm.com

Zoltners. A Andris., Sinha Prabhakant., Lorimer. E Sally. (2009). BUILDING A WINNING SALES FORCE (POWERFUL STRATEGIES DRIVING HIGH PERFORMANCE). Wasington, D.C : AMACOM. American Management Association

Abdullah (2012). Manajemen Pemasaran. PT. RAJA GRAFINDO PERSADA. Jakarta

Alma, Buchari. (2009). Pengantar Bisnis. Bandung : CV. ALFABETA

David ,R, Fred. (2015). Strategic Management Salemba Empat. Jakarta

Kotler & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi ke 13 Jilid 1) Erlangga.Surabaya

Kusumaningtyas Pratiwi.,dkk. (2012). Itik (Potensi Bisnis dan Kisah Sukses Praktisi). Cetakan 1. Jakarta : agriflo Penebar Swadaya Grup. Jakarta

Kusumaningtyas Pratiwi.,dkk. (2012). Itik (Potensi Bisnis dan Kisah Sukses Praktisi).

Cetakan 1. Jakarta : agriflo Penebar Swadaya Grup. JakartaPramudiana Yudi,

Rismayani Riris, Rahmawati Fitri. (2016). Bisnis Plan (Bagaimana Memulai dan MBisnis Baru). Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.

Rangkuti Freddy. (2014). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. (Cetakan kedelapan belas). Jakarta : PT Gramedia

Setiadi, J., Nugroho. (2013). Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen). Kencana Perdana Media Group. Jakarta.

Subagyo, Ahmad. (2010). Marketing in Busnis, (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro). Mitra Wacana Media. Jakarta Sumarwan,U.,dkk (2009).

Pemasaran Strategik (Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham) Inti Prima Promisindo. Itik Jakarta Supranto dan Limakrisna. (20011). Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis). Jakarta: Mitra Wacana Media

Zoltners. A Andris., Sinha Prabhakant., Lorimer. E Sally. (2009). BUILDING A WINNING SALES FORCE (POWERFUL STRATEGIES DRIVING HIGH PERFORMANCE). Wasington, D.C : AMACOM. Amarican Management Association

<http://www.wordstream.com/ppc>.

<http://www.seopad.com/our-process/9>

<http://www.njwebsoft.com/smo-services-company.html>